

CARTA DEI VALORI

Nota: in questa Carta si è scelto di usare il femminile universale, per rendere il testo più scorrevole e per riequilibrare la storia.

Il Progetto dell'Emporio di Comunità di Trento vuole creare un **luogo di socialità e scambio di pratiche** per promuovere un **cambio di paradigma economico e culturale** riguardo il consumo e la produzione dei beni di uso quotidiano.

Questa carta dei valori vuole essere uno strumento di orientamento nei processi decisionali e nelle azioni per tutte le **socie** dell'Emporio di Comunità ed esprime i valori che hanno ispirato l'avvio del progetto.

Vuole anche essere un punto di riferimento per **produttrici** e **consumatrici** a noi collegate per garantire il massimo livello di fiducia in tutta la filiera produttiva.

Principi imprescindibili sono il **rispetto dei diritti fondamentali** di ogni essere umano e la promozione di una cultura che contrasti ogni forma di pregiudizio e discriminazione, di razzismo, omofobia, sessismo, disparità di genere; **l'indipendenza di pensiero**, da qualsiasi credo partitico e religioso; la **legalità** delle azioni dell'Emporio e di tutti gli attori coinvolti.

I valori di riferimento dell'Emporio di Comunità sono:

- ◆ la **GESTIONE PARTECIPATA**, intesa come il contributo di tutte le socie nei processi decisionali e nella gestione concreta della cooperativa: un contributo in termini di tempo, di idee, di pensiero, di scambio di saperi, di presenza e di interesse attivo rispetto le attività dell'Emporio.
- ◆ la **SOLIDARIETÀ** intesa come mutualismo, sostegno reciproco tra le componenti della collettività: questa idea di solidarietà crea interazioni basate sull'equità e orienta l'idea di un commercio che prevede un prezzo equo per chi produce e per chi acquista, e non cerca il lucro ma il ben-essere di tutte.
- ◆ l'attenzione al **TERRITORIO** che ci accoglie, la sua valorizzazione attraverso il lavoro di rete con le realtà economiche e sociali che condividono le nostre stesse finalità, anche attraverso il sostegno alle piccole realtà economiche locali.
- ◆ l'ascolto della **COMUNITÀ** che abita il territorio, attraverso una relazione quotidiana con le persone e le realtà del contesto in cui il progetto sarà inserito, con una particolare attenzione alle persone che non hanno già maturato scelte precise rispetto ai temi del progetto.
- ◆ il **RISPETTO** e la **CURA DELL'AMBIENTE**, cioè la ricerca di un equilibrio tra tutti gli esseri viventi, privilegiando produzioni che non impoveriscano la Terra, che siano attente alla biodiversità e alla rigenerazione dell'agro-ecosistema; incentivando la riduzione degli sprechi e dei rifiuti e la pratica del riuso, del dono e dello scambio.
- ◆ il rispetto dei **DIRITTI DI CHI LAVORA**, la possibilità per ogni persona di essere attiva nel mondo del lavoro, l'attenzione all'equo compenso e alla dignità delle persone in tutta la filiera.
- ◆ l'**AUTODETERMINAZIONE ALIMENTARE**, come principio a cui ispirarci: il diritto di ciascun popolo a scegliere il proprio sistema alimentare e produttivo, definendo politiche appropriate sul piano ecologico, sociale, economico e culturale, e accedendo a un cibo sano e genuino.
- ◆ l'**EMPOWERMENT** delle persone e della comunità, inteso come promozione delle condizioni che permettano di acquisire maggiore consapevolezza rispetto all'impatto delle proprie scelte di consumo (e non), maggiore competenza e maggiore potere e controllo rispetto alle proprie azioni.

Ci faremo guidare dalla **FIDUCIA**, che si esprime nella trasparenza dei prezzi, delle scelte, delle relazioni, e nella corresponsabilità tra chi produce, chi vende, chi compra, chi amministra... E dalla **BELLEZZA**, che si esprime nella costruzione e nella cura di luoghi che immaginiamo non solo funzionali ma anche accoglienti, attrattivi, inclusivi e animati dalla convivialità e dal piacere di stare insieme.